



The logo for Cinq Mondes SPA Paris consists of the text 'CINQ MÖNDES' in a white, serif font, with 'SPA PARIS' in a smaller, white, sans-serif font below it, all set against a dark red rectangular background.

## **LSF Interactive choisie par Cinq Mondes pour piloter et mettre en œuvre sa nouvelle stratégie e-business**

**Paris, le 6 décembre 2010 – LSF Interactive, agence conseil en marketing et communication sur internet, est sélectionnée par Cinq Mondes, leader français du spa de luxe et des cosmétiques naturels, pour accroître la présence de la marque sur Internet et développer les ventes en ligne.**

Cinq Mondes réunit dans ses spas prestigieux les meilleurs soins et massages, avec des produits naturels et respectueux. La marque établit une relation multicanal avec ses clients : gestion de spas (Spas Cinq Mondes, spas hôteliers, spas partenaires), création de produits de soins naturels, distribution dans les spas multimarques. Le site web de Cinq Mondes, avec sa e-boutique, permet de réserver des soins et d'acquérir l'ensemble des produits en ligne.

A l'issue d'une compétition, LSF Interactive a été retenue avec pour objectifs principaux de renforcer la visibilité de la marque sur le web et d'accroître les ventes de produits cosmétiques.

Dans le cadre de cette mission de conseil et d'accompagnement, LSF Interactive met en place des mesures de web-analytics permettant d'agrèger les données via des reporting centrés sur les indicateurs clés de performance. Parallèlement, LSF Interactive renforce la présence de Cinq Mondes dans les moteurs de recherche sur les mots clés porteurs (SEO, *search engine optimization*) et optimise le programme de référencement payant (SEA, *Search Engine Advertising*) en le tournant vers la performance. LSF Interactive met par ailleurs en place un programme d'affiliation sélectif en affinité avec le positionnement haut-de-gamme de Cinq Mondes. Enfin, LSF Interactive permet à Cinq Mondes de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux avec la création et la promotion d'une page Facebook comportant un onglet e-boutique.

*« Le site Internet Cinq Mondes permet de découvrir l'univers de Cinq Mondes, l'ensemble des Spas partenaires ainsi que les Soins et les Produits. C'est aussi un espace marchand grâce à notre e-boutique qui permet en quelques clics d'acheter des produits et des soins en ligne. LSF Interactive nous accompagne dans cette stratégie web à la fois sur la qualité de notre référencement et sur le développement des ventes, »* précise Jean-Louis Poiroux, fondateur de Cinq Mondes.

*« Cinq Mondes est une marque prestigieuse, offrant une expérience unique à ses Clients. LSF Interactive s'est positionnée auprès de cette très belle marque afin de l'accompagner efficacement dans le développement de sa notoriété auprès des internautes et de développer rapidement les ventes en ligne, »* indique Vincent Saccomanno, Directeur Stratégie Web chez LSF Interactive, qui ajoute : *« Le challenge est passionnant et rejoint un des points forts de l'agence LSF Interactive : savoir concilier l'image de marque et la performance e-business. Les premiers résultats enregistrés sont d'ailleurs très encourageants ! »*

---

## **A propos de Cinq Mondes**

Passionné de Massages, d'Aromathérapie et de Cosmétiques, le fondateur de Cinq Mondes, Jean-Louis POIROUX, a passé plus de dix ans à parcourir la planète pour découvrir les meilleurs soins et massages du monde entier. Spécialiste français du Spa, CINQ MONDES rassemble aujourd'hui une merveilleuse palette de soins et de traditions ancestrales, empreints de qualité, d'authenticité et de cérémonial.

Pour en savoir plus : [www.cinqmondes.com](http://www.cinqmondes.com) – Rejoignez Cinq Mondes sur Facebook : [facebook.com/cinqmondes](https://facebook.com/cinqmondes)  
Contact presse : Bureau de Presse Ohlala – 01.56.33.98.30 – [sandy@holalarp.com](mailto:sandy@holalarp.com)

## **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive, agence franco-américaine, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "Search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr) – Rejoignez LSF sur Twitter : [twitter.com/lsfparis](https://twitter.com/lsfparis)

**Pour plus d'information** : Laure Sommervogel, Chargée de Communication  
Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)

**Contact presse** : Sandra Laberanne – Meiji Communication  
Tél. : 06 43 19 13 88 – [slaberanne@meiji-communication.com](mailto:slaberanne@meiji-communication.com)