



## **LSF Interactive aux côtés de UCAR pour dynamiser les réservations en ligne**

**Paris, le 12 juillet 2010 – UCAR a choisi LSF Interactive, agence-conseil de marketing en ligne, pour la définition de sa stratégie internet et la mise en place d'un plan ambitieux de conquête de parts de marché sur le web**

UCAR, loueur de véhicules low cost, oriente son offre sur deux axes principaux : des services à des prix jamais vus, et de proximité immédiate. S'appuyant sur un réseau bien établi de points de vente et sur une offre commerciale innovante, UCAR possède également un service web complet permettant aux internautes de réserver rapidement leur véhicule en bénéficiant des meilleures offres.

Capitalisant sur ces fondements solidement établis, UCAR a recherché un partenaire expert de l'acquisition sur le web afin de booster sa présence en ligne et faire du web un véritable apporteur d'affaires pour son réseau de franchisés. LSF Interactive a proposé une approche globale alliant le conseil, l'accompagnement, la conquête et le monitoring.

L'intervention de LSF se fait en partenariat avec l'agence Re-mind qui apporte son expertise pointue des réseaux de franchisés et intervient plus spécifiquement sur la gestion des liens sponsorisés en temps réel.

*« Nous sommes très fiers d'accompagner une entreprise comme UCAR, innovante et de premier plan dans son secteur, et d'avoir pu mettre en œuvre un partenariat très efficace avec l'agence Re-mind, permettant de déployer un programme de marketing en ligne ambitieux pour notre client, »* indique Jacques Herail, président de LSF Interactive.

*« Lorsque nous avons fait appel à LSF, nous voulions combler l'écart entre notre part de marché offline et nos ventes en ligne. Nous sommes impressionnés par la palette des solutions mises en œuvre par LSF et leur efficacité, »* ajoute Jean-Claude Puerto Salavert, Président de UCAR.

---

### **A propos de UCAR**

UCAR est un groupe indépendant créé en 1999 par Jean-Claude Puerto Salavert, ancien président et fondateur de ADA. UCAR milite pour démocratiser la location de véhicules sous toutes ses formes : courte durée, moyenne durée et longue durée de véhicules de tourisme et d'utilitaires, pour les particuliers et les entreprises.

UCAR est né de la conviction de ses fondateurs et de ses dirigeants que la location est la façon de consommer l'automobile la plus avantageuse pour l'automobiliste moderne, à condition d'en faire baisser les prix. C'est pourquoi UCAR se bat pour proposer des services de location à des prix jamais vus, et pour créer de nouveaux services qui répondent aux attentes des automobilistes d'aujourd'hui :

UCAR est ainsi le pionnier de la location longue durée aux particuliers et de la location de véhicules de remplacement en concessions automobiles.

UCAR gère aujourd'hui un parc de 10 000 véhicules, dont 2 000 en location longue durée et 8 000 en location courte et moyenne durée.

### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive, agence franco-américaine, propose trois types de prestations e-marketing à ses clients désireux d'augmenter leur trafic et/ou leur revenu en ligne. D'une part le **conseil en stratégie digitale et web analytics**. D'autre part, l'**acquisition/fidélisation** via la génération d'audience qualifiée et d'inscrits/membres, la qualification et l'animation des bases de contacts et clients (e-CRM), et les campagnes d'affiliation en mode privé ou public. Enfin, la **visibilité "Search"** grâce aux campagnes de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche, réseaux de contenus et réseaux sociaux, et au travail de SEO.

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr) – Rejoignez LSF sur Twitter : [twitter.com/lsparis](https://twitter.com/lsparis)

**Pour plus d'information** : Laure Sommervogel, Chargée de Communication  
Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)

**Contact presse** : Sandra Laberrenne – Meiji Communication  
Tél. : 06 43 19 13 88 – [slaberrenne@meiji-communication.com](mailto:slaberrenne@meiji-communication.com)