

LSF Interactive crée un pôle Web Analytics

Paris, le 7 juin 2010 – LSF Interactive, agence-conseil intégrée de marketing en ligne, complète la palette de ses expertises avec la création d'une prestation Web Analytics qui permet de suivre et comprendre l'ensemble des dispositifs de conquête et de fidélisation pour notamment optimiser la conversion des visiteurs en clients. Jérôme Angeard prend le poste de Web Analytics Manager.

La prestation Web Analytics de LSF s'appuie sur Google Analytics et/ou sur les outils site-centric utilisés par les clients de l'agence. Il s'agit d'une part d'organiser les données clients pour définir les KPI (*Key Performance Indicators*) des différentes actions marketing et en assurer le suivi, et d'autre part d'analyser les reportings pour affiner et faire évoluer l'accompagnement de LSF au service du ROI (*Return On Investment*) de ses clients.



Jérôme Angeard, 29 ans, rejoint LSF au poste de Web Analytics Manager, après une expérience de près de quatre ans chez Netbooster, d'abord à Londres où il a occupé les postes de SEO Consultant et Trusted Feed Manager, puis à Paris en tant que Consultant SEO et Responsable Google Analytics. Jérôme détient un Master Marketing et Management des Technologies de l'Information (MMTI) "Business et Technologie" obtenu en 2007 à l'ISC Paris.

« Je suis heureux d'intégrer l'équipe de LSF pour apporter mon expertise en Web Analytics et participer ainsi au succès de l'agence via un ensemble de services et de solutions de collecte et d'analyse des données Internet. C'est donc avec force et conviction que je mettrai toute mon énergie à accompagner nos clients dans la performance de leurs actions e-marketing d'acquisition-fidélisation et de manière plus générale dans leur stratégie digitale, » indique Jérôme.

« Grâce à la prestation Web Analytics, LSF se dote d'une compétence clé pour conseiller et accompagner ses clients dans l'optimisation de leur stratégie digitale, » commente Maxime Sarrade, Directeur Général de LSF Interactive.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence-conseil de marketing en ligne spécialisée dans la conquête et la fidélisation de visiteurs, membres, prospects ou acheteurs pour les sites internet de ses clients. Dotée de l'ensemble des expertises permettant de répondre aux problématiques e-marketing globales de ses clients, LSF les accompagne dans la conception et la réalisation de leurs stratégies et les aide à augmenter leurs revenus en ligne :

- LSF permet à ses clients de collecter des leads qualifiés via la co-registration et l'affiliation, en s'appuyant sur ses plateformes propriétaires DualOptin et Adrenalead fortes d'un réseau international d'éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience et surtout capables de livrer plusieurs millions de leads par mois. A cela s'ajoute un savoir-faire en achat média, en création de newsletters, en développement et promotion de jeux-concours, et en enrichissement de leads.
- LSF dispose en parallèle de compétences pointues dans le search, via le référencement naturel et payant, et dans l'animation de réseaux sociaux.
- L'offre de LSF se complète d'une expertise eCRM (Customer Relationship Management) pour aider ses clients à exploiter efficacement leurs bases de membres, prospects et/ou clients via des actions de marketing relationnel, et d'une prestation Web Analytics qui permet d'organiser les données clients pour définir les KPI des différentes actions marketing et affiner l'accompagnement de LSF au service du ROI de ses clients.

LSF se distingue par son modèle de rémunération axé sur la performance qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients, et par un suivi personnalisé et rigoureux de chaque campagne.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté aux Etats-Unis (San Francisco, Chicago, Philadelphie et Boston) et en France (Paris), et connaît actuellement un fort développement.

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr – Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsparis

Plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication - Tél 01 5805 2942 - lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com