



Buybuy fait confiance à LSF Interactive

Paris, le 6 juillet 2009 – LSF Interactive, agence-conseil intégrée de marketing en ligne, accompagne Buybuy.com, le webzine du luxe et des tendances, sur l'ensemble de ses problématiques d'acquisition de trafic

Lancé il y a déjà un an, en avril 2008, Buybuy offre une lecture des dernières tendances du luxe au travers de l'univers de la mode, de la beauté, de l'art de vivre, de l'évasion, de la culture avec l'ambition de « sublimer le beau ».

A son lancement, la première problématique de Buybuy.com consistait à optimiser le référencement naturel de son site, intégralement réalisé en flash. Pour ce faire, BuyBuy.com a sollicité l'expertise SEO (*Search Engine Optimisation*) de LSF Interactive avec des résultats probants puisque le site est maintenant « visible » pour les moteurs de recherche. Près de 15 % du trafic du site provient désormais de son référencement organique grâce au contournement de la problématique flash mis en œuvre par LSF.

Buybuy a également confié à LSF sa problématique de recrutement d'abonnés pour sa newsletter hebdomadaire, avec pour principal enjeu de fidéliser son audience dans le temps. Via DualOptin, son outil propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, LSF a lancé pour Buybuy.com plusieurs campagnes de co-registation en s'appuyant sur son puissant réseau de sites éditeurs partenaires.

Le modèle économique de Buybuy.com est basé sur la vente d'espaces publicitaires. Il s'avère donc impératif pour Buybuy d'augmenter son trafic de façon constante pour générer toujours plus de revenus. LSF a donc ajouté au dispositif stratégique initial la brique SEM (*Search Engine Marketing*) qui permet, via la gestion de campagnes de liens sponsorisés, de générer une audience hautement qualifiée d'internautes intéressés par le contenu et le positionnement du webzine de Luxe en ligne.

« *Buybuy.com est un acteur novateur avec un réel parti pris de ton et de design sur internet. Nous sommes très fiers de déployer nos expertises et notre connaissance du monde du Luxe pour un site aussi haut de gamme que Buybuy.com. Pour accompagner Buybuy dans son développement, nous avons misé sur une approche stratégique mixant acquisition ET rétention de trafic, pour lui assurer des revenus publicitaires et un ROI optimal* », explique Nathalie Pottier, responsable de la stratégie d'acquisition de trafic pour Buybuy.com au sein du département Business Development de LSF.

« *LSF a su répondre précisément nos objectifs et à nos spécificités, avec une approche complète, innovante et intégrée, aussi bien sur le plan stratégique que technique. Le travail réalisé pour le référencement de notre site et les campagnes d'acquisition de leads lancées à ce jour pour notre compte produisent des résultats concluants* » affirme Marina Chiche, Co-fondatrice de Buybuy, qui conclut : « *Nous renouvelons donc notre confiance à LSF qui nous conseille désormais sur l'intégralité de nos problématiques d'acquisition de trafic on-line.* »

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence conseil intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registrations et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registrations de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsparis

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com