



LSF Interactive améliore la visibilité du site Eduniversal

Paris, le 8 décembre 2008 – LSF Interactive, l'agence intégrée de marketing en ligne, a été choisie comme partenaire exclusif par Eduniversal pour l'accompagner dans sa stratégie de SEO (Search Engine Optimisation). Depuis juin 2008 LSF assure et coordonne le référencement naturel du site www.eduniversal.com sur des mots clés anglophones pour améliorer sa visibilité sur les moteurs.

Eduniversal, qui appartient au cabinet d'orientation SMBG, a créé le premier outil d'orientation et de recrutement en ligne dédié aux étudiants, aux DRH et aux responsables académiques (www.eduniversal.com). 1 000 business schools ont rejoint le site Eduniversal, elles ont été répertoriées selon leur capacité à rayonner à l'international, et réparties auprès des principaux pôles académiques selon neuf zones de répartition géographique (Afrique, Afrique du Nord, Amérique latine, Asie centrale, Eurasie et Moyen Orient, Europe de l'Est, Europe de l'Ouest, Extrême-Orient, Océanie). Ces 1 000 business schools représentant plus de 150 pays et 97 % de la population mondiale. Eduniversal a comme principal objectif de devenir la référence mondiale de l'éducation supérieure.

Pour accompagner Eduniversal dans cet objectif innovant et ambitieux, LSF Interactive assure et coordonne la stratégie de référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimisation) du site sur les mots clés anglophones. Il s'agit d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs et sur les requêtes liées à leur actualité. La stratégie SEO de LSF se décompose en plusieurs étapes : optimisation technique et sémantique du site, cellule de veille, et net-linking (échange de liens avec les écoles partenaires).

Cette collaboration avec LSF, instaurée en juin 2008, s'avère fructueuse pour Eduniversal qui, en moins de six mois, constate une augmentation constante du nombre de visiteurs sur son site.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberenne

Tél. : 01 73 79 50 65 – Mob. : 06 26 93 71 80 – kblanc@pointvirgule.com