

Media alert



## **LSF Interactive aide National Citer à réaliser des transactions en ligne**

**Paris, le 2 décembre 2008** – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne spécialisée dans la conquête de trafic sur internet, a été choisie comme partenaire exclusif par National Citer, un des principaux acteurs français sur le marché de la location de véhicules à courte durée, pour l'accompagner dans le lancement de son opération de Noël « early booking » sur son site [www.citer.fr](http://www.citer.fr). Principe de l'opération : plus l'internaute réserve tôt, plus la réduction obtenue est importante, cette opération pouvant aller jusqu'à 50 €. LSF, avec sa solution propriétaire de collecte naturelle d'opt-in dénommée DualOptin, a mis en place pour National Citer une campagne d'acquisition de trafic via la "collecte naturelle d'opt-in travaillée" : LSF, en plus de recruter des profils qualifiés, applique une stratégie de PRM (Prospect Relationship Management) afin de traiter immédiatement les contacts recueillis pour une meilleure réactivité. LSF aide ainsi National Citer à mettre en place une vraie relation transactionnelle avec ses prospects en leur offrant la possibilité de réserver directement en ligne le véhicule de leur choix pour la période de Noël. Cette collaboration avec LSF, instaurée en octobre 2008, s'avère fructueuse pour National Citer qui, depuis deux mois, a pu enregistrer un nombre significatif de transactions supplémentaires sur son site.

### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne. LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours. LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences. LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr)

### **Pour plus d'informations**

**Point Virgule Relations Presse**  
Karine Blanc / Sandra Laberenne  
9, avenue de Clichy  
Tél. : 01 73 79 50 65  
Mob. : 06 26 93 71 80  
[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)